



## INTRODUZIONE

Il diritto all'acqua costituisce estensione del diritto alla vita affermato dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani. La Risoluzione ONU del 28 luglio 2010 (GA/10967) ha definito – per la prima volta nella storia – il diritto all'acqua quale diritto umano universale e fondamentale, sottolineando come l'acqua potabile e per uso igienico sia essenziale al pieno godimento della vita, nonché condizione necessaria al soddisfacimento di tutti gli altri diritti umani.

L'acqua è un bene primario ed è risorsa rinnovabile del nostro pianeta. Tuttavia:

- la crescita demografica (si stima che la popolazione mondiale raggiungerà gli 8 miliardi entro il 2025),
- la mancanza di infrastrutture,
- l'aumento del consumo di acqua nei paesi più ricchi,
- l'inquinamento delle risorse idriche

stanno creando uno squilibrio sempre crescente tra la disponibilità e la richiesta di acqua potabile. Tutto ciò rende impossibile l'accesso a questo bene per intere popolazioni, mettendone in discussione la stessa esistenza e impedendone ogni percorso di sviluppo e di progresso. L'emergenza che ne deriva occuperà nei prossimi decenni le Istituzioni e i Governi del mondo, nell'indispensabile tentativo di trovare soluzioni più sostenibili nello sfruttamento ed equa nella distribuzione delle risorse. Negli Obiettivi del Millennio, in particolare il n° 7, le Nazioni Unite si sono poste l'ambizioso traguardo di "dimezzare entro il 2015 la percentuale di persone che non ha accesso all'acqua potabile e agli impianti igienici di base".

Ogni cittadino è chiamato a fare la sua parte per il raggiungimento di questo traguardo. Fondazione SIPEC – organizzazione non governativa bresciana impegnata da 25 anni in progetti di cooperazione internazionale per la diffusione dell'accesso all'acqua potabile e all'energia – data l'importanza e l'attualità del tema e la coerenza con i progetti in corso di realizzazione, promuove, in collaborazione con partners, enti pubblici patrocinanti e sponsor privati la **"CAMPAGNA ABC – ACQUA BENE COMUNE"**: un programma annuale di attività per informare e sensibilizzare la popolazione sull'importanza della risorsa acqua come bene comune e sull'affermazione del diritto universale di accesso all'acqua potabile e all'energia da fonti rinnovabili.

**You probably knew that**

 **768 MILLION PEOPLE HAVE NO IMPROVED SOURCE OF DRINKING-WATER**

**and that**

 **ONE IN THREE OF THE WORLD'S POPULATION DON'T HAVE ACCESS TO IMPROVED SANITATION**

**And maybe that**

 **1.3 BILLION PEOPLE LACK ACCESS TO ELECTRICITY**

**But what you probably didn't know is that**

 **THESE PEOPLE ARE OFTEN THE SAME PEOPLE. THIS IS UNACCEPTABLE.**

---

*22 March is World Water Day. Spread the word. Learn more.*  
[www.unwater.org/worldwaterday](http://www.unwater.org/worldwaterday)



La CAMPAGNA ABC è stata presentata alla cittadinanza in occasione del **WORLD WATER DAY 2014** avente come focus il tema **WATER&ENERGY**, nell'ambito del World Water Day Festival organizzato a Brescia da AmbienteParco. Di seguito, la descrizione dettagliata del progetto.

---

## OBIETTIVO GENERALE

Migliorare la quantità e la qualità dell'informazione e le opportunità di sensibilizzazione della popolazione della provincia di Brescia sull'importanza della risorsa acqua come bene comune e contribuire all'affermazione del diritto universale di accesso all'acqua potabile e all'energia da fonti rinnovabili.

La CAMPAGNA ABC intende informare e sensibilizzare la popolazione di Brescia e provincia sui seguenti principi fondamentali:

- **UNIVERSALITÀ:** l'acqua appartiene a tutti gli abitanti della terra.
- **INALIENABILITÀ:** il diritto all'acqua è inalienabile, individuale e collettivo.
- **CONDIVISIONE:** l'acqua appartiene all'economia dei beni comuni.
- **SOLIDARIETÀ:** il bene acqua deve contribuire al rafforzamento della solidarietà tra i popoli, le comunità, i paesi, i generi e le generazioni.

---

## OBIETTIVI SPECIFICI

1. **Promuovere e diffondere i contenuti e le iniziative della CAMPAGNA ABC sul territorio di Brescia e provincia:**
  - organizzazione e realizzazione di eventi dedicati
  - partecipazione a iniziative affini
  
2. **Promuovere l'educazione alla cittadinanza responsabile e allo sviluppo sostenibile, con particolare attenzione al tema dell'accesso universale all'ACQUA potabile e all' ENERGIA da fonti rinnovabili:**
  - definizione delle metodologie e dei programmi di intervento nelle scuole; preparazione del materiale didattico
  - realizzazione di interventi nelle scuole di Brescia e provincia (scuole primarie, secondarie di I grado, secondarie di II grado)
  
3. **Promuovere la ricerca scientifica tra gli studenti universitari di Brescia e provincia sul tema "ACQUA BENE COMUNE: soluzioni e tecnologie appropriate per il territorio bresciano e la cooperazione internazionale":**
  - Istituzione di premi di laurea triennale, specialistica e di dottorato per studenti universitari
  - Divulgazione dei risultati tramite la pubblicazione e diffusione delle tesi premiate
  
4. **Sostenere un progetto concreto che, grazie ai fondi raccolti dalla CAMPAGNA ABC, permetterà di acquistare, distribuire e installare filtri ceramici per la potabilizzazione dell'acqua a uso domestico e scolastico nei villaggi della Riserva Naturale di Punta de Manabique – Guatemala; contestualmente, negli stessi villaggi verranno installati da FONSIPEC impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica a uso domestico e scolastico:**
  - Realizzazione della raccolta fondi per finanziare l'acquisto dei filtri ceramici
  - Acquisto, installazione e formazione all'uso e manutenzione dei filtri ceramici e degli impianti fotovoltaici

5. **Divulgare attraverso contenuti multimediali diversificati le iniziative della campagna, con lo scopo di promuovere il valore ACQUA BENE COMUNE, sottolineando l'importanza e l'efficacia della COOPERAZIONE INTERNAZIONALE come strumento concreto di intervento:**
- realizzazione del video-racconto "ABC GUATEMALA"
  - realizzazione e diffusione dei podcast radiofonici di "RADIO ABC"
  - allestimento della "MOSTRA FOTOGRAFICA ABC"
  - edizione del libro-report "ABC – AcquaBeneComune"

## ATTIVITÀ PREVISTE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO SPECIFICO 1

Per promuovere e diffondere la Campagna sul territorio bresciano saranno realizzate le seguenti attività:

### 1.1 ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EVENTI DEDICATI

**CAMPAGNA ABC - FESTA SOLIDALE DI PRIMAVERA: Sabato 10 Maggio**, presso il Parco del Mella di Gardone Valtrompia, FONSIPEC ha presentato la CAMPAGNA ABC in collaborazione con l'associazione MusicalZOO di Brescia, il CAG (Centro di Aggregazione Giovanile), la Cooperativa Karibu - Bottega del mondo di Gardone Val Trompia e il Parco Bar di Gardone Val Trompia. Programma dell'evento:

**15:00 - 18:00** attività ludico-ricreative sul tema ACQUA e ENERGIA per bambini dai 6 ai 14 anni all'interno del Parco del Mella, in collaborazione con il CAG di Gardone V.T.

**18:00 - 20:00** aperitivo di presentazione CAMPAGNA ABC con trasmissione radio e livemusic@ParcoBar.

**20:00 - 22:00** Cena@Capannone del Parco del Mella

**22:00 - 00:00** concerto live e Djset/Vjset@Capannone del Parco del Mella

**CAMPAGNA ABC @SocialZOO** nei giorni **24 - 25 - 26 - 27 Luglio** presso il castello di Brescia all'interno del MusicalZOO Festival 2014, FONSIPEC sarà presente con la "CafeteriaSolidaria", area allestita nella SocialZOO per socializzazione e relax con servizio **caffè equo e solidale, mostra fotografica** e materiale promozionale della CAMPAGNA ABC e dei suoi partners. Saranno inoltre esposti **prodotti di artigianato** provenienti dai paesi in cui FONSIPEC realizza progetti di cooperazione internazionale allo sviluppo. Il giorno **sabato 26 Luglio** sarà presentata la CAMPAGNA ABC. Programma previsto dell'evento:

**16:00 - 18:00** realizzazione di attività ludico-ricreative nel Parco del Castello sul tema ACQUA e ENERGIA per bambini dai 6 ai 14 anni a ingresso gratuito.

**16:30 - 18:30** "Massaggi & Messaggi": prova di trattamenti di biotransenergetica e massaggi shiatsu in un'area dedicata del Parco del Castello di Brescia con offerta libera destinata alla raccolta fondi della CAMPAGNA ABC a cura dell'associazione Hakusha e BTE Brescia.

**18.30 - 19.00** Pratica psico-corporea di gruppo sull'energia dell'acqua a cura di BTE Brescia.

**19:30 - 21:30** Conferenza-dibattito sul tema: "Diritto universale di accesso all'acqua potabile, ricerca scientifica e utilizzo di tecnologie appropriate nei progetti di cooperazione internazionale allo sviluppo" - presentazione dei risultati del primo semestre della CAMPAGNA ABC e report della missione di assistenza tecnica e monitoraggio di Fondazione SIPEC prevista per giugno-luglio 2014. Aperitivo solidale di presentazione della CAMPAGNA ABC, con trasmissione radio e musica live.

**21:30 - 22.00** Proiezione del video-racconto CAMPAGNA ABC girato in Guatemala durante la missione di assistenza tecnica, monitoraggio e valutazione prevista per giugno-luglio 2014.

**CAMPAGNA ABC - FESTA SOLIDALE DELLA VIGILIA DI NATALE: il 24 Dicembre 2014** presso il Parco del Mella a Gardone Val Trompia, Fondazione Sipec organizzerà, in collaborazione con l'associazione MusicalZOO e la Cooperativa Karibu - Bottega del mondo di Gardone Val Trompia, la festa solidale della vigilia di Natale, durante la quale verrà allestita una mostra fotografica e

presentato il calendario FONSIPEC 2015 dedicato alla CAMPAGNA ABC e saranno proposti i materiali di promozione della CAMPAGNA e dei suoi partner. Programma in fase di definizione.

## **1.2 PARTECIPAZIONE A INIZIATIVE AFFINI**

**Partecipazione a WORLD WATER DAY FESTIVAL BRESCIA: Domenica 23 Marzo alle ore 17:00** presso AmbienteParco, FONSIPEC ha presentato la “CAMPAGNA ABC – Acqua Bene Comune”, un programma di iniziative ed eventi sul territorio di Brescia e provincia per informare e sensibilizzare la popolazione sull’importanza della risorsa acqua come bene comune e l’affermazione dell’accesso all’acqua come diritto universale. Saranno inoltre presentati obiettivi, attività e metodologie di un progetto concreto che, grazie ai fondi raccolti dai sostenitori della CAMPAGNA ABC FONSIPEC 2014, permetterà l’acquisto e la distribuzione a livello familiare di filtri ceramici per la potabilizzazione dell’acqua, nei villaggi delle comunità della Riserva Naturale di Punta de Manabique – Municipio de Puerto Barrios - Guatemala.

**Partecipazione a “DIRITTI IN MOSTRA”:** Martedì **25 Marzo 2014** alle **ore 21:00** presso il Borgo del Maglio di Ome FONSIPEC ha presentato la CAMPAGNA ABC in occasione dell’evento mostra bibliografica itinerante ed esposizione fotografica sui diritti dell’infanzia, in cui è presente con la mostra “Sguardi oltre i progetti”.

**Partecipazione a “CHIARISSIMA”:** Domenica **11 Maggio 2014** alle **ore 15:30** è stata presentata la CAMPAGNA ABC in occasione di CHIARISSIMA 2014 -Festival del BenEssere e della Vitalità presso Villa Mazzotti a Chiari.

**Partecipazione al “REBELOT”:** Domenica **18 Maggio 2014** dalle **ore 8:00** alle **ore 19:00** è stata presentata la CAMPAGNA ABC in occasione del REBELOT - mostra mercato nelle vie del centro storico di Gardone Val Trompia.

**Partecipazione alla “NOTTE BIANCA”:** Venerdì **18 luglio 2014** dalle **ore 18** alle **ore 24** sarà presentata la CAMPAGNA ABC in occasione della NOTTE BIANCA di Gardone Val Trompia.

**Partecipazione alla “FESTA DEI POPOLI”:** Sabato **13 Settembre 2014** sarà presentata la CAMPAGNA ABC in occasione della FESTA DEI POPOLI – manifestazione interculturale nella piazza di Sarezzo.

**Partecipazione all’ “11° CONVEGNO INTERNAZIONALE CETAMB”:** Venerdì **19 dicembre 2014** sarà presentata la CAMPAGNA ABC in occasione del CONVEGNO INTERNAZIONALE CETAMB - incontro per ricercatori, rappresentanti di ONG, studenti.

**Partecipazione alla “Festa provinciale delle ACLI bresciane”** – in data da definirsi – sarà presentata la CAMPAGNA ABC.

## **ATTIVITÀ PREVISTE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO SPECIFICO 2**

Per promuovere l'educazione alla cittadinanza responsabile e allo sviluppo sostenibile, con particolare attenzione al tema dell'accesso universale all'ACQUA potabile e all'ENERGIA da fonti rinnovabili, saranno realizzate le seguenti attività:

### **2.1 DEFINIZIONE DELLE METODOLOGIE E DEI PROGRAMMI DI INTERVENTO NELLE SCUOLE; PREPARAZIONE DEL MATERIALE DIDATTICO**

Partendo dai temi della CAMPAGNA ABC, i percorsi e le attività didattiche proposte vogliono accrescere la consapevolezza e conoscenza dei ragazzi sul tema dell'acqua, dal punto di vista della sua salvaguardia come bene pubblico, patrimonio dell'umanità; vogliono inoltre promuovere comportamenti responsabili nella gestione delle risorse ACQUA e ENERGIA, con particolare riferimento all'uso domestico. La metodologia che verrà adottata per lo svolgimento degli incontri nelle scuole verrà adeguata all'età degli studenti e alle esigenze dei singoli istituti. Manualità, narrazione, laboratori, testimonianze, dibattiti e visite guidate sono gli strumenti mediante i quali si cercherà di sviluppare un percorso di apprendimento e sensibilizzazione.

Gli interventi saranno occasione anche per promuovere la partecipazione alla raccolta fondi finalizzata alla realizzazione di un progetto concreto di cooperazione internazionale per il miglioramento dell'accesso all'acqua potabile e all'energia da fonti rinnovabili nelle comunità della Riserva Naturale di Punta de Manabique - Guatemala.

### **2.2 REALIZZAZIONE DI INTERVENTI NELLE SCUOLE DI BRESCIA E PROVINCIA (SCUOLE PRIMARIE, SECONDARIE DI I GRADO, SECONDARIE DI II GRADO)**

L'opportunità di fare percorsi didattici e di approfondimento di tematiche attuali non sempre affrontate e discusse nei programmi scolastici come l'educazione a uno sviluppo sostenibile e solidale, che rendano i ragazzi protagonisti e coinvolgano le loro famiglie, rappresenta un obiettivo fondamentale della CAMPAGNA ABC. I percorsi educativi verranno proposti nelle scuole PRIMARIE - SECONDARIE DI I GRADO - SECONDARIE DI II GRADO di Brescia e provincia che aderiranno alla proposta. Per quanto riguarda le secondarie di I grado, un intervento pilota è già stato realizzato in Febbraio/Marzo 2014 dall'associazione Il Cerchio a Desenzano del Garda. Sono stati invece realizzati incontri preliminari per la definizione della proposta didattica negli altri istituti scolastici. I beneficiari degli interventi saranno circa 300 studenti delle:

- SCUOLE PRIMARIE: Scuola Primaria Statale "Giovanni Paolo II" di Lumezzane e Scuola Primaria "H.C. Andersen" di Gardone V.T.
- SCUOLE SECONDARIE DI I GRADO: Istituto Comprensivo "Giorgio La Pira" di Sarezzo e l'Istituto "Trebeschi-Catullo" di Desenzano del Garda
- SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO: Liceo scientifico "C. Beretta" di Gardone Val Trompia e Istituto Statale d'istruzione superiore "Primo Levi" di Sarezzo

### **ATTIVITÀ PREVISTE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO SPECIFICO 3**

Per promuovere la ricerca scientifica tra gli studenti universitari di Brescia e provincia sul tema "ACQUA BENE COMUNE: soluzioni e tecnologie appropriate per il territorio bresciano e la cooperazione internazionale", saranno realizzate le seguenti attività:

#### **3.1 ISTITUZIONE DI PREMI DI LAUREA TRIENNALE, SPECIALISTICA E DI DOTTORATO PER STUDENTI UNIVERSITARI**

In collaborazione con CeTamb LAB (Laboratorio di ricerca sulle tecnologie appropriate per la gestione dell'ambiente nei Paesi a risorse limitate) dell'Università degli Studi di Brescia, verranno istituiti n. 4 premi per tesi di laurea (due per lauree triennali e due per lauree specialistiche) e n. 2 premi per tesi di dottorato sul tema: "ACQUA BENE COMUNE: soluzioni e tecnologie appropriate per il territorio bresciano e la cooperazione internazionale".

Per ciascuna categoria (laurea triennale, laurea specialistica e dottorato) verranno assegnati due premi: uno relativo all'ambito territoriale bresciano e uno relativo a quello dei paesi in via di sviluppo.

#### **3.2 DIVULGAZIONE DEI RISULTATI TRAMITE LA PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DELLE TESI PREMIATE**

Le tesi premiate verranno pubblicate e diffuse da Fondazione SIPEC in formato elettronico. La premiazione avverrà Venerdì 19 dicembre 2014 tramite cerimonia pubblica, in occasione dell' "11° CONVEGNO INTERNAZIONALE CETAMB" - incontro per ricercatori, rappresentanti di ONG, studenti.

### **ATTIVITÀ PREVISTE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO SPECIFICO 4**

Per sostenere un progetto concreto che, grazie ai fondi raccolti dalla CAMPAGNA ABC, permetterà di acquistare, distribuire e installare filtri ceramici per la potabilizzazione dell'acqua a uso domestico e scolastico nei villaggi della Riserva Naturale di Punta de Manabique – Guatemala; contestualmente, negli stessi villaggi verranno installati da FONSIPEC impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica a uso domestico e scolastico, saranno realizzate le seguenti attività:

#### **4.1 REALIZZAZIONE DELLA RACCOLTA FONDI PER FINANZIARE L'ACQUISTO DEI FILTRI CERAMICI**

La CAMPAGNA ABC promuove una raccolta fondi per la realizzazione di un progetto concreto di cooperazione internazionale per il miglioramento dell'accesso all'acqua potabile e all'energia da fonti rinnovabili per le comunità della Riserva Naturale di Punta de Manabique - Guatemala. I fondi verranno raccolti tra i partner, gli Enti patrocinanti, gli sponsor privati e durante gli eventi di promozione della CAMPAGNA ABC sul territorio. Ciascuno può contribuire alla raccolta fondi con una semplice [donazione](#) (causale: ABC).



#### **4.2 ACQUISTO, INSTALLAZIONE E FORMAZIONE ALL'USO E MANUTENZIONE DEI FILTRI CERAMICI E DEGLI IMPIANTI FOTOVOLTAICI**

I fondi raccolti permetteranno l'acquisto e l'installazione a uso domestico e scolastico di filtri ceramici con argento colloidale, specialmente progettati, prodotti e distribuiti dall'impresa Ecofiltro per le famiglie delle aree rurali del Guatemala. La distribuzione dei primi filtri è stata realizzata in Gennaio 2014. Sono previste altre due distribuzioni che verranno modulate in base alle risorse raccolte dalla Campagna ABC e realizzate nei mesi di giugno-luglio 2014 e gennaio-febbraio 2015 (vedi riepilogo finale). Contestualmente verranno installati impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica nelle comunità di Laureles (Municipio di Livingstone) e San Francisco del Mar (Municipio di Puerto Barrios) nel Dipartimento di Izabal – Guatemala, grazie al cofinanziamento dei beneficiari, della controparte locale ASOPROGAL, di Fondazione SIPEC, della Fondazione della Comunità Bresciana, dell'Azienda Servizi Valtrompia e di sponsor privati.

#### **ATTIVITÀ PREVISTE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO SPECIFICO 5**

Per divulgare attraverso contenuti multimediali diversificati le iniziative della campagna, con lo scopo di promuovere il valore ACQUA BENE COMUNE, sottolineando l'importanza e l'efficacia della COOPERAZIONE INTERNAZIONALE come strumento concreto di intervento, saranno realizzate le seguenti attività:

##### **5.1 REALIZZAZIONE DEL VIDEO-RACCONTO "ABC GUATEMALA"**

Contestualmente alla distribuzione dei filtri ceramici e all'installazione di impianti fotovoltaici nelle comunità di Laureles e San Francisco del Mar nel Dipartimento di Izabal – Guatemala, verrà realizzato un video-racconto che sarà proiettato sabato 26 Luglio all'interno della socialZOOne, area allestita nell'ExpoZOOne del MusicalZOO Festival 2014 presso il Castello di Brescia. Il documentario sarà poi disponibile sul sito web di Fondazione SIPEC: [www.fonsipec.it](http://www.fonsipec.it).

##### **5.2 REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE DEI PODCAST RADIOFONICI DI "RADIO ABC"**

Registrati durante gli eventi dedicati in Italia e in Guatemala in occasione della missione di assistenza tecnica, monitoraggio e valutazione, saranno diffusi una serie di contributi audio che in tempo reale (sul sito di Fondazione SIPEC e sui social network Facebook e Spreaker) integreranno il racconto delle iniziative della Campagna.

##### **5.3 ALLESTIMENTO DELLA "MOSTRA FOTOGRAFICA ABC"**

Realizzazione di una mostra fotografica che documenterà le attività della Campagna che verrà presentata nell'area allestita nella SocialZOOne del MusicalZOO Festival 2014 presso il Castello di Brescia e durante la Festa Solidale della Vigilia di Natale a Gardone Val Trompia.

##### **5.4 EDIZIONE DEL LIBRO-REPORT "ABC – ACQUABENECOMUNE"**

È prevista la pubblicazione cartacea e digitale di un volume che racconti l'esperienza della Campagna ABC illustrandone i contenuti, le iniziative e i risultati.

---

## COORDINAMENTO, AMMINISTRAZIONE e SEGRETERIA

La segreteria organizzativa della Campagna ABC sarà coordinata da FONSIPEC

Mail: [s.foletti@fonsipec.it](mailto:s.foletti@fonsipec.it), [a.soldati@fonsipec.it](mailto:a.soldati@fonsipec.it), [fonsipec@fonsipec.it](mailto:fonsipec@fonsipec.it) – Tel. 030.3700242

---

## ENTE PROMOTORE

La CAMPAGNA ABC è promossa da [Fondazione SIPEC](#) (FONSIPEC), una ONG italiana fondata nel 1989, che opera senza fine di lucro e ha lo scopo di stimolare ovunque siano necessari, in Italia e all'estero, interventi di sviluppo socio-economico. Promuove e realizza iniziative di educazione, studio, ricerca, progettazione e gestione diretta di interventi, finalizzate allo sviluppo umano, sociale ed economico di persone, gruppi sociali e aree territoriali, che si trovano in condizioni di sottosviluppo, disagio, emarginazione o comunque in stato di inferiorità sociale ed economica. In Italia, si impegna in diversi settori dell'emarginazione, in particolare in attività di housing sociale, di ospitalità e assistenza per anziani, di sostegno alla ricerca e cura della sclerosi multipla.

All'estero, definisce, realizza e sostiene progetti di cooperazione internazionale principalmente in Africa (Burkina Faso, Mozambico e Burundi), America Latina (Guatemala, Haiti, Perù, Ecuador e Brasile) e in India. In collaborazione con partner locali e internazionali ha realizzato più di 50 progetti di cooperazione nei seguenti settori di intervento: ricerca scientifica applicata all'utilizzo di tecnologie appropriate e sostenibili, formazione professionale e assistenza tecnica, avvio di attività microimpresariali generatrici di reddito, produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, promozione dell'housing sociale e *water sanitation and hygiene promotion*.

FONSIPEC è riconosciuta idonea alla realizzazione di progetti di cooperazione internazionale allo sviluppo sia dal Ministero degli Affari Esteri italiano sia dall'Unione Europea. I progetti promossi sono co-finanziati dalla cooperazione italiana ed europea, dalla cooperazione decentrata di Enti locali italiani e da Fondazioni e Istituzioni private con cui si condividono obiettivi, strategie e metodologie di intervento.

---

## ENTI PUBBLICI PATROCINANTI

- [COMUNE DI BRESCIA](#)

- [COMUNE DI GARDONE V.T.](#)

- [COMUNE DI SAREZZO](#)

---

## ENTI e ASSOCIAZIONI PARTNER e SPONSOR PRIVATI

- **CAUTO**: è una cooperativa sociale onlus di tipo B nata nel 1995 (l.381/1991) per promuovere, attraverso il lavoro, l'integrazione di persone socialmente svantaggiate. Con creatività, ricerca, innovazione, equità e solidarietà trasformiamo il lavoro in molteplici servizi di utilità sociale. Cooperiamo per convertire le opportunità offerte dall'Ambiente in percorsi di inserimento lavorativo e di emancipazione sociale per coloro che vivono condizioni di emarginazione e disagio.
  
- **AMBIENTEPARCO**: è uno *science center* per l'informazione e la divulgazione sulla sostenibilità, offre percorsi espositivi ed exhibit interattivi ospitati all'interno del Parco dell'Acqua ASM Gianni Panella, in via Torrelunga a Brescia. Ha aderito alla CAMPAGNA ABC in Marzo 2014 e ne ha ospitato la presentazione in occasione del Water World Day Festival di Brescia 2014; è partner nella realizzazione dei percorsi educativi per le scuole.
  
- **MusicalZOO**: associazione non-profit impegnata per la promozione di eventi artistico-culturali. Quella di luglio 2014 sarà la quinta edizione del MusicalZOO, una kermesse di musica, arte e cultura nella cornice del Castello di Brescia, che ospiterà la CAMPAGNA ABC nella nuova SocialZOOne. Ha aderito alla CAMPAGNA ABC in Marzo 2014.
  
- **BANCA ETICA BRESCIA**: con il Coordinamento dei soci, Etica SGR, Fondazione Culturale Responsabilità Etica, La Costigliola, Banca Etica si presenta oggi come una rete di servizi finanziari e per la promozione culturale, ambientale e umana. Ha aderito alla campagna in Marzo 2014.
  
- **TEMPOLIBERO**: è una cooperativa sociale onlus con un'esperienza consolidata nell'ambito dei servizi socio-educativi, assistenziali, di aggregazione e di informazione rivolti ai giovani e nella realizzazione di progetti per l'infanzia, programmi comunitari per la mobilità giovanile, progetti di mediazione culturale e di integrazione sociale.
  
- **HAKUSHA**: è un'associazione culturale e sportivo/dilettantistica, fiduciaria dell'Associazione Professionale Operatori Shiatsu (APOS). Gestisce uno spazio di rigenerazione e benessere nel centro di Brescia, dove si realizzano attività culturali e di formazione, trattamenti individuali e attività di gruppo.
  
- **CENTRO MISSIONARIO DIOCESANO** di Brescia è insieme "luogo e strumento" privilegiato della coscienza e dell'impegno missionario della chiesa bresciana. Come strumento è ordinato a far sì che la comunità diocesana viva intensamente il suo essere Chiesa-missione e lo traduca in atto nell'impegno specifico dell'annuncio del Vangelo a tutte le genti e della cooperazione con le Chiese sparse per il mondo. Come luogo è chiamato a sperimentare anzitutto in se stesso questa realtà e a testimoniarla. In esso confluiscono e fanno riferimento tutti coloro che animati da sincero spirito di servizio e operanti in ambito ecclesiale si riconoscono nelle scelte missionarie della Chiesa particolare che agisce in comunione con la Chiesa universale.

- **KARIBU - commercio equosolidale**: la cooperativa Karibu Onlus insieme all'Associazione "Amici di Karibu" persegue finalità di carattere sociale, civile e culturale a favore di tutte le popolazioni del mondo e in particolar modo verso i paesi economicamente meno sviluppati attraverso tre punti vendita attivi sul territorio bresciano: Bottega del Mondo a Gardone V.T., Spazio Bottega Terremondo a Bovezzo e nel periodo estivo Kiosk al Park a Villa Carcina.
  
- **ACLI PROVINCIALI di Brescia**: le Acli (Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani) sono un'associazione di laici cristiani che, attraverso una rete di circoli, servizi, imprese, progetti e associazioni specifiche, contribuisce da più di 65 anni a tessere i legami della società, favorendo forme di partecipazione e di democrazia. Come associazione di promozione sociale, valorizzano i lavoratori, educano alla cittadinanza attiva, difendono e aiutano le persone, con particolare riferimento a chi si trova in condizioni di debolezza. Nella società civile le Acli sono protagoniste nel cosiddetto terzo settore: il volontariato, il no-profit, l'impresa sociale.
  
- **COMITATO ACQUALUNGA Centro Storico** di Gardone Val Trompia: risale al 1986, in occasione della grande nevicata, la proposta di coinvolgere i cittadini della località "Levata" e dintorni nell'intento di far coprire il canale "Acqualunga" per realizzare parcheggi pubblici. Ultimata l'opera l'Associazione cambia nome e allargando l'area di interesse prende il nome di "Comitato Acqualunga Centro Storico". Il nuovo Comitato è attento alle problematiche di tutto il nucleo antico e continua nel corso degli anni a presentare proposte all'Amministrazione Comunale per valorizzare e rilanciare il centro storico sia dal punto di vista abitativo che commerciale.
  
- **G-04**: è un'associazione culturale, particolarmente attenta alla promozione della musica dell'arte in generale. Ha sede a Serle e collabora all'organizzazione del MusicalZOO Festival di Brescia.
  
- **CARITAS PARROCCHIALE DI SAN GIOVANNI di Polaveno** nasce ufficialmente a settembre 2012 ed è l'organismo pastorale costituito al fine di animare, coordinare e promuovere la testimonianza della carità della e nella comunità, in vista dello sviluppo umano, con particolare attenzione agli ultimi e con prevalente funzione educativa. La finalità della caritas parrocchiale è quella di far vivere il comandamento dell'amore, divenendo chiesa che si mette al servizio costituendo segno di speranza e fraternità, in fedeltà al precetto evangelico della carità
  
- **CeTAmb LAB** (Laboratorio di ricerca sulle tecnologie appropriate per la gestione dell'ambiente nei Paesi a risorse limitate) dell'Università degli Studi di Brescia promuove, in ambito universitario (con Università e centri di ricerca nazionali e internazionali) e in stretta collaborazione con il mondo del volontariato (ONG, associazioni di volontariato, cooperative, etc.), la ricerca di *Tecnologie Appropriate* per la gestione delle problematiche ambientali nei Paesi in Via di Sviluppo (PVS).
  
- **PROMOTICA Srl** di Desenzano del Garda (BS)
  
- **PARCOBAR** Parco del Mella di Gardone Val Trompia (BS)
  
- **ALEPH aluminium doors and system** di Rodengo Saiano (BS)

- [SUNAGE Moduli a celle fotovoltaiche per pannelli](#) di Balerna (Svizzera)
- [SOLARENET Energie Positive](#) di Brescia
- [Macelleria Peruchetti](#) di Gardone Val Trompia (BS)
- [ENODRINK](#) di Gardone Val Trompia (BS)
- [ENERGIA BLU](#) di Gardone Val Trompia (BS)

### CRONOGRAMMA DELLE ATTIVITA'

	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb
Attività 1.1														
Attività 1.2														
Attività 2.1														
Attività 2.2														
Attività 3.1														
Attività 3.2														
Attività 4.1														
Attività 4.2														

### RACCOLTA FONDI: AGGIORNAMENTO AL 29.05.2014

Contributi versati per raccolta fondi	Mese	Importo
Fondazione Sipec	Gennaio	490 €
Comune Gardone Val Trompia	Gennaio	300 €
Giuseppe Salvinelli	Gennaio	1500 €
Bruno Salvinelli	Gennaio	100 €
Istituto "Trebeschi-Catullo" Desenzano d/G	Febbraio	1509 €
ALEPH Rodengo Saiano	Marzo	2500 €
Pollonini Sara	Aprile	100 €
Parco Bar	Maggio	150 €
<b>TOTALE Raccolta fondi Campagna ABC</b>	<b>Maggio 2014</b>	<b>6.649 €</b>

### PREVISIONE BENEFICIARI: AGGIORNAMENTO AL 28.05.2014

MISSIONE DI GENNAIO 2014		
N°filtri	N° famiglie	N° beneficiari
70	70	420

  

MISSIONE DI MAGGIO/GIUGNO 2014		
N° filtri	N° famiglie	N° beneficiari
70	70	420

  

MISSIONE DI GENNAIO/FEBBRAIO 2015		
N° filtri	N° famiglie	N° beneficiari
XX	XX	XX

  

TOTALE FILTRI ACQUISTATI DISTRIBUITI E INSTALLATI DALLA CAMPAGNA ABC NEL 2014/2015		
N° filtri	N° famiglie	N° beneficiari
<b>140</b>	<b>50 €</b>	<b>5600 €</b>

*«È ormai tempo di considerare l'accesso all'acqua potabile e ai servizi sanitari nel novero dei diritti umani, definito come il diritto uguale per tutti, senza discriminazioni, all'accesso a una sufficiente quantità di acqua potabile per uso personale e domestico - per bere, lavarsi, lavare i vestiti, cucinare e pulire se stessi e la casa - allo scopo di migliorare la qualità della vita e la salute. Gli Stati nazionali dovrebbero dare priorità all'uso personale e domestico dell'acqua al di sopra di ogni altro uso e dovrebbero fare i passi necessari per assicurare che questa quantità sufficiente di acqua sia di buona qualità, accessibile economicamente a tutti e che ciascuno la possa raccogliere a una distanza ragionevole dalla propria casa.»*

(Ufficio dell'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Diritti Umani, settembre 2007, su The Right to Water).

